**Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert z dn. 23 maja 2024 r.**

**FORMULARZ OFERTOWY**

**Wykonawca** :

....................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................

tel. ............................................ e-mail ................................................. NIP ................................

W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert na przygotowanie i realizację kampanii społecznej   
w ramach zadania pn: „Kampania społeczna w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciążeniach stawu skokowego i kolanowego” szczegółowo opisanej w Zaproszeniu do składania ofert i w projekcie umowy, niniejszym oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego za **cenę ryczałtową:**

netto …………………………zł (słownie:……………………………………………………………………….........................................................)   
VAT: ………. % kwota: ………………………………zł

brutto ………………zł (słownie:……………………………………………………………………………… …)

SZCZEGÓŁOWY FORMULARZ CENOWY

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Zadanie** | **Cena netto:** | **Stawka VAT** | **Kwota VAT** | **Cena brutto:** |
|  | **Opracowanie koncepcji kampanii społecznej w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciążeniach**  (w tym m. in. nazwa, hasło, key visual kampanii /logotypy, czcionki, kolorystyka, etc./, projekty postów i grafik do kampanii w Internecie, layoutu podstron kampanii). |  |  |  |  |
|  | **Opracowanie projektów ulotek, plakatów, roll-upów, baneru (grafiki) na stronę Szpitala, w tym:** |  |  |  |  |
| 1. a) | 2 projekty ulotek dwustronnych |  |  |  |  |
| 1. b) | 2 projekty roll-up-ów |  |  |  |  |
| 1. c) | 1 projekt plakatu |  |  |  |  |
| 1. d) | 1 projekt baneru na stronę internetową |  |  |  |  |
|  | **Wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych** |  |  |  |  |
| 1. a) | ulotki A5 (2 rodzaje po 20 000 szt.) |  |  |  |  |
| 1. b) | plakaty A3 (100 szt.) |  |  |  |  |
| 1. c) | 2 roll-upy |  |  |  |  |
| 1. d) | winder z logotypem Szpitala z obciążeniem |  |  |  |  |
|  | **Produkcja materiału filmowego** |  |  |  |  |
|  | **Produkcja spotu radiowego** |  |  |  |  |
|  | **Produkcja audycji radiowych** |  |  |  |  |
|  | **Emisja spotu radiowego oraz audycji radiowych w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym, w tym:** |  |  |  |  |
|  | **Realizacja Kampanii społecznej w Internecie** |  |  |  |  |
| **RAZEM:** | |  |  |  |  |

**OŚWIADCZENIA WYKONAWCY:**

1. Akceptuję/my\* warunki określone w Zaproszeniu do składania ofert.
2. Zapoznałem się/zapoznaliśmy\* się z projektem umowy i zobowiązuję/my\* się w przypadku wyboru mojej/naszej\* oferty do zawarcia umowy na warunkach w niej określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
3. Oświadczam/my\*, że:

* posiadam/my\* wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia,
* znajduję/my\* się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
* uważam/my\* się związanymi ze złożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

1. Oświadczamy, że nie zaliczamy się do wykonawców wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022, poz. 835).
2. Oświadczam, że spot radiowy będzie emitowany w następującej rozgłośni radiowej

…………………………………………………………………………………………

/proszę o podanie nazwy rozgłośni/

1. Oświadczam, że audycje eksperckie będą emitowane w następującej rozgłośni radiowej

…………………………………………………………………………………………

/proszę o podanie nazwy rozgłośni/

1. Oświadczamy, że udział w czasie słuchania w grupie wiekowej 25+ w województwie dolnośląskim dla każdej z rozgłośni radiowych wskazanych powyżej w oświadczeniach 5 i 6 wyniósł nie mniej niż 3% w okresie od października do marca 2024 r.
2. Oświadczamy, że każda pojedyncza emisja spotu i każda emisja pojedyncza emisja audycji będzie emitowana na obszarze co najmniej 11 powiatów województwa dolnośląskiego.

Data ……………………

………………………………………………

Podpis Wykonawcy oraz pieczęć