

FORMULARZ OFERTOWY

Wykonawca :

.....

.....

tel. e-mail NIP

W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert na przygotowanie i realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: „Kampania społeczna w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach stawu skokowego i kolanowego” szczegółowo opisanej w Zaprośzeniu do składania ofert i w projekcie umowy, niniejszym oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego za cenę ryczałtową:

nettozł

(słownie:.....)

VAT: % kwota:zł

bruttozł (słownie:.....)

SZCZEGÓŁOWY FORMULARZ CENOWY

	Zadanie	Cena netto:	Stawka VAT	Kwota VAT	Cena brutto:
1.	Opracowanie koncepcji kampanii społecznej w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach (w tym m. in. nazwa, hasło, key visual kampanii /logotypy, czcionki, kolorystyka, etc./, projekty postów i grafik do kampanii w Internecie, layoutu podstron kampanii).				
2.	Opracowanie projektów ulotek, plakatów, roll-upów, baneru (grafiki) na stronę Szpitala, w tym:				
a)	2 projekty ulotek dwustronnych				
b)	2 projekty roll-up-ów				
c)	1 projekt plakatu				
d)	1 projekt baneru na stronę internetową				
3.	Wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych				
a)	ulotki A5 (2 rodzaje po 20 000 szt.)				
b)	plakaty A3 (100 szt.)				

c)	2 roll-upy				
d)	winder z logotypem Szpitala z obciążeniem				
4.	Produkcja materiału filmowego				
5.	Produkcja spotu radiowego				
6.	Produkcja audycji radiowych				
7.	Emisja spotu radiowego oraz audycji radiowych w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym, w tym:				
8.	Realizacja Kampanii społecznej w Internecie				
RAZEM:					

OŚWIADCZENIA WYKONAWCY:

1. Akceptuję/my* warunki określone w Zaproszeniu do składania ofert.
2. Zapoznałem się/zapoznaliśmy* się z projektem umowy i zobowiązuję/my* się w przypadku wyboru mojej/naszej* oferty do zawarcia umowy na warunkach w niej określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
3. Oświadczam/my*, że:
 - posiadam/my* wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia,
 - znajduję/my* się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
 - uważam/my* się związanymi ze złożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. Oświadczamy, że nie zaliczamy się do wykonawców wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022, poz. 835).
5. Oświadczam, że spot radiowy będzie emitowany w następującej rozgłośni radiowej
.....
/proszę o podanie nazwy rozgłośni/
6. Oświadczam, że audycje eksperckie będą emitowane w następującej rozgłośni radiowej
.....
/proszę o podanie nazwy rozgłośni/
7. Oświadczamy, że udział w czasie słuchania w grupie wiekowej 25+ w województwie dolnośląskim dla każdej z rozgłośni radiowych wskazanych powyżej w oświadczeniach 5 i 6 wyniósł nie mniej niż 3% w okresie od października do marca 2024 r.

8. Oświadczamy, że każda pojedyncza emisja spotu i każda emisja pojedyncza emisja audycji będzie emitowana na obszarze co najmniej 11 powiatów województwa dolnośląskiego.

Data

.....
Podpis Wykonawcy oraz pieczęć

