

UMOWA NR .../EO/2024

na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn.:
„Kampania społeczna w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach stawu skokowego i kolanowego”
z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą nr 8601/VI/24 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 22 kwietnia 2024 r.

zawarta pomiędzy:

Dolnośląskim Szpitalem Specjalistycznym im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław,
zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000040364, NIP 899-22-28-560, REGON 006320384,
który reprezentują:

- 1) **Katarzyna Kapuścińska – Dyrektor,**
- 2) **Barbara Klimuk – Główny Księgowy**

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

.....
zarejestrowanym
KRS, NIP, REGON
które reprezentuje:

- 1)

zwane dalej „Wykonawcą”

którzy zwani są także dalej łącznie „Stronami” lub indywidualnie każdy z nich „Stroną”.

PREAMBUŁA

W związku z otrzymaniem przez Zamawiającego dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego na realizację w 2024 roku zadania pn. „Kampania społeczna w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach stawu skokowego i kolanowego” z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej *uchwałą nr 8601/VI/24 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 22 kwietnia 2024 r. sprawie przyznania dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego dotacji Dolnośląskiemu Szpitalowi Specjalistycznemu im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej, dla którego podmiotem tworzącym jest Województwo Dolnośląskie*, na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w drodze zapytania ofertowego, zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.), Strony postanowiły zawrzeć niniejszą umowę (zwaną dalej: Umową) o następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i realizacji kampanii społecznej w ramach zadania pn. „Kampania społeczna w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach stawu skokowego i kolanowego” z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą nr 8601/VI/24 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 22 kwietnia 2024 r., zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
2. Kampania jest skierowana do zamieszkujących województwo dolnośląskie kobiet i mężczyzn w wieku od 25 roku życia.

3. Celem Kampanii jest przede wszystkim zwiększenie świadomości zdrowotnej wśród kobiet i mężczyzn z grupy wiekowej 25+, w zakresie konieczności profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach stawu kolanowego i skokowego.
4. Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia określa opis Przedmiotu Zamówienia zawarty w Zaprośzeniu do składania ofert na realizację Kampanii, który stanowi Załącznik nr 1 do Umowy oraz Oferta złożona przez Wykonawcę, która stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.

§ 2. Definicje

Użyte w Umowie wyrażenia mają następujące znaczenie:

- 1) **Kampania** - zadanie pn. „*Kampania społeczna w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach stawu skokowego i kolanowego*”,
- 2) **Materiały** - wszelkie materiały przeznaczone do emisji lub ekspozycji w Mediach oraz ich części składowe;
- 3) **Media** - wszelkie dostępne środki służące rozpowszechnianiu Materiałów, a w szczególności: Internet.
- 4) **Grupa docelowa** – zamieszkujący województwo dolnośląskie kobiety i mężczyźni powyżej 25 roku życia.
- 5) **Utwory** – wszelkie wytworzone w trakcie obowiązywania Umowy Materiały, opracowania, dzieła, będące przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, utrwalone w dowolnej postaci, a zwłaszcza stanowiące utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj.: Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 z późn. zm.).

§ 3. Oświadczenia

Wykonawca oświadcza, że:

- 1) posiada wszelkie niezbędne kompetencje, w szczególności wiedzę, uprawnienia, umiejętności, doświadczenie i środki techniczno-organizacyjne niezbędne do prawidłowego wywiązania się z zadań określonych w Umowie, w szczególności z obowiązków określonych w Opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik Nr 1 do Umowy);
- 2) realizacja przedmiotu Umowy leży w granicach jego możliwości i nie istnieją żadne przeszkody natury technicznej i organizacyjnej dla realizacji powierzonych czynności przez cały okres obowiązywania Umowy;
- 3) przedmiot Umowy będzie wykonywał w sposób etyczny i zgodny z prawem, nie naruszając praw osób trzecich,
- 4) zrealizuje przedmiot Umowy z należytą starannością, rzetelnie i terminowo, a także zobowiązuje się do przestrzegania obowiązującego prawa oraz do dbałości o interesy Zamawiającego;
- 5) wykona przedmiot Umowy osobiście lub przez Podwykonawców. Wszelkie postanowienia Umowy odnoszące się do Wykonawcy stosuje się odpowiednio do wszystkich podwykonawców, za których działania lub zaniechania odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Za działania lub zaniechania podwykonawców Wykonawca odpowiada jak za własne działania lub zaniechania;
- 6) świadczone przez niego usługi w ramach przedmiotu Umowy stanowiąc będą rezultatem jego oryginalnej, twórczej działalności;
- 7) będzie przestrzegał regulaminów serwisów i aplikacji wykorzystywanych przez siebie do prowadzenia Kampanii w Internecie;
- 8) zapoznał się z Opiszem Przedmiotu Zamówienia, rozumie i akceptuje jego treść;
- 9) jest w pełni uprawniony do zawarcia Umowy na określonych w niej warunkach oraz bierze na siebie odpowiedzialność dotyczącą zabezpieczenia wszelkich roszczeń osób trzecich mogących wyniknąć z przekazanych Zamawiającemu praw określonych tą Umową;
- 10) we własnym zakresie poniesie wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu Umowy;
- 11) ponosi pełną odpowiedzialność za należyte wykonanie przedmiotu Umowy oraz za usługi realizowane na rzecz Zamawiającego na mocy Umowy;

§ 4. Realizacja przedmiotu Umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 Umowy, zgodnie z terminami określonymi w § 9 Umowy oraz w Zaproszeniu do składania ofert. Przed przystąpieniem do wykonania każdego elementu Umowy przez Wykonawcę, Zamawiający przekaże Wykonawcy wszelkie leżące po stronie Zamawiającego materiały i wytyczne niezbędne do wykonania przedmiotu Umowy.
2. Materiały powierza się Wykonawcy wyłącznie na czas wykonania przedmiotu Umowy w celu realizacji Umowy bez prawa udostępniania ich treści i formy osobom trzecim.
3. Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 1) Opracowania ostatecznej koncepcji kampanii społecznej (koncepcja kreatywna, sposób wykorzystania koncepcji kreatywnej w poszczególnych elementach kampanii, nazwa kampanii, hasło, myśl przewodnia Kampanii, język i styl komunikacji, strategię dotarcia do odbiorców),
 - 2) Key Visual Kampanii – projektu graficznego kampanii, który będzie przekładany na pozostałe nośnik, w tym logotypu kampanii,
 - 3) przygotowania koncepcji i planu Kampanii w Internecie,
 - 4) opracowania projektów graficznych materiałów promocyjnych,
 - 5) wykonania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego roll-upów, ulotek, plakatów oraz windera z logotypem Szpitala im. Marciniaka – zgodnie ze specyfikacją zawartą w Zaproszeniu do składania ofert,
 - 6) produkcji materiału filmowego w jakości FULL-HD o łącznej długości ok. 10-12 minut,
 - 7) przeprowadzenia Kampanii w Internecie oraz opracowania raportu z jej realizacji,
 - 8) produkcji spotu radiowego,
 - 9) emisji spotu radiowego w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym,
 - 10) produkcji i emisji audycji radiowych,
 - 11) nadzoru nad realizowaną Kampanią poprzez:
 - a) stały (osobisty i zdalny) kontakt z Zamawiającym;
 - b) dokonywanie uzgodnień z Zamawiającym i uzyskiwanie akceptacji na każdym etapie prac;
 - c) bieżące monitorowanie przebiegu Kampanii w szczególności nadzorowanie terminów podanych w harmonogramie, niezwłoczne informowanie Zamawiającego o ewentualnych zagrożeniach terminowej realizacji Kampanii, itp.;
 - 12) uzyskania wszelkich niezbędnych i wymaganych prawem pozwoleń wynikającej z przyjętej koncepcji Kampanii;
4. Wykonawca na żądanie Zamawiającego w każdym czasie trwania Umowy udzieli Zamawiającemu informacji o stanie realizacji Umowy i sytuacji Zamawiającego w zakresie objętym Umową oraz udostępni dokumenty niezbędne do oceny wykonywanych przez Wykonawcę zadań.
5. Szczegółowy zakres Umowy został opisany w załącznikach:
Załącznik nr 1 – Zaproszenie do składania ofert;
Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy.
6. Osobami upoważnionymi do kontaktów i do akceptacji Materiałów, które zostaną wypracowane w toku realizacji Umowy, są:
 - 1) **ze strony Zamawiającego:**
 - 2) **ze strony Wykonawcy:**

7. W okresie obowiązywania Umowy Strony będą działać we wspólnie pojętym interesie i będą powstrzymywać się od działań utrudniających bądź uniemożliwiających realizację Umowy.
8. Strony przewidują możliwość wzajemnych kontaktów zarówno w formie pisemnej (tam gdzie jest to wyraźnie zastrzeżone), jak również w drodze mailowej i telefonicznej.
9. Na każdym etapie prac Zamawiający może wnosić uwagi do przedstawionej koncepcji, które Wykonawca zobowiązany będzie niezwłocznie uwzględnić.
10. Wykonawca prześle do akceptacji etap realizacji zadania zgodnie ze szczegółowym harmonogramem realizacji umowy, o którym mowa w § 9 ust. 3 Umowy, przekazując go mailowo lub na trwałym elektronicznym nośniku informacji.
11. Zamawiający prześle swoje uwagi w formie mailowej w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania etapu realizacji zadania do akceptacji.
12. Zamawiający potwierdzi akceptację produktu danego etapu realizacji zadania drogą mailową, a odbioru zrealizowanego zadania dokona w formie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego przez obie strony.

§ 5. Obowiązki Zamawiającego

Zamawiający zobowiązany jest do:

- 1) aktywnej współpracy z Wykonawcą;
- 2) dostarczania na bieżąco wszelkich Materiałów i informacji, niezbędnych do świadczenia usług i wykonania prac objętych przedmiotem Umowy;
- 3) przekazania Wykonawcy stosownych dokumentów, pełnomocnictw, upoważnień do działania na rzecz i w jego imieniu (w zależności od potrzeb);
- 4) terminowego odbierania prac i dokonania płatności.

§ 6. Prawa autorskie

1. W ramach wynagrodzenia określonego w § 8 Umowy Wykonawca udziela Zamawiającemu licencji wyłącznej na okres 1 roku (lub dłuższy, jeśli zostanie tak wskazane w przekazanej przez Wykonawcę metryczce):
 - a. na wykorzystanie spotu radiowego oraz audycji radiowych na antenie rozgłośni radiowych nadających sygnał naziemny o zasięgu regionalnym na obszarze województwa dolnośląskiego oraz w Internecie – zakres wykorzystania w Internecie: wykorzystanie na stronie internetowej Zamawiającego oraz profilach Zamawiającego w mediach społecznościowych do celów promocji własnej (bez kampanii reklamowej). Zakres wykorzystania w Internecie może objąć również rozgłoszenie radiowe o zasięgu regionalnym – w zakresie równoległej transmisji internetowej programu nadawanego w ramach sygnału naziemnego (nie obejmuje transmisji przez rozgłoszenie wyłącznie internetowe). Zakres wykorzystania audycji radiowych w Internecie obejmuje wymagane Zaproszeniem do składania ofert zamieszczenie audycji na stronach internetowych rozgłośni w celu umożliwienia słuchaczom ponownego odsłuchu (co najmniej przez 1 miesiąc).
 - b. na wykorzystanie wyprodukowanego materiału filmowego w Internecie bez ograniczeń terytorialnych.
2. W ramach wynagrodzenia określonego w § 8 Umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieograniczoną w zakresie czasowym, ilościowym, jakościowym i terytorialnym całość majątkowych praw autorskich i pokrewnych do pozostałych, niewskazanych w ust. 1, Utworów wytworzonych w toku realizacji umowy, w szczególności do: Koncepcji kreatywnej Kampanii, nazwy, hasła, Key Visual Kampanii, w tym logotypu oraz projektów graficznych materiałów promocyjnych (roll-up, plakat, ulotka, baner na stronę internetową Szpitala), grafik i zdjęć wykorzystywanych w trakcie Kampanii w Internecie w postaci zamieszczanych w mediach społecznościowych na wszystkich polach eksploatacji wraz z prawem do rozporządzania Materiałami i udzielaniem zezwolenia na ich wykonywanie, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.
3. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Utworów, a stworzenie Utworów nie narusza praw osób trzecich w rozumieniu prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz innych ustaw.
4. Wykonawca oświadcza również, że jeżeli Utwory zostaną wykonane przez pracownika Wykonawcy (dalej jako: Pracownik), to majątkowe prawa autorskie do utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych stworzonego przez Pracownika zostaną nabyte przez Wykonawcę z chwilą przyjęcia utworu zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, i tak

powstały Utwór wchodzi w zakres licencji udzielonej przez Wykonawcę Zamawiającemu zgodnie z niniejszą Umową.

5. Za udzielenie licencji wskazanej w ust. 1 oraz za przeniesienie autorskich praw majątkowych określonych w ust. 2 Wykonawca nie otrzyma od Zamawiającego dodatkowego wynagrodzenia, za wyjątkiem tego określonego w § 8 ust. 1 Umowy.
6. Zamawiający może korzystać z Utworów w odniesieniu do wszelkich zastosowań na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie użytkowania Utworów na własny użytek i użytek swoich jednostek organizacyjnych oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją niniejszej Umowy oraz zadań Zamawiającego;
 - 2) w zakresie wykorzystania w całości lub części do celów promocyjnych, reklamy, w sporach sądowych i pozasądowych;
 - 3) w zakresie wprowadzania zmian, skrótów;
 - 4) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia każdego z Utworów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Utworów, wprowadzania Utworów do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych oraz na wszelkich innych nośnikach danych oraz nośnikach elektronicznych i audiowizualnych, na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD, wszelkiego formatu i rodzaju, i archiwizacja Utworu;
 - 5) w zakresie obrotu egzemplarzami Utworów - prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia, najmu, dzierżawy egzemplarzy Utworów;
 - 6) digitalizacja Utworu wszelką techniką, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wielkości nakładów;
 - 7) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt 5) - prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia poprzez udostępnianie Utworu w sieci;
 - 8) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
 - 9) publiczne wykonanie;
 - 10) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych, projektorów, telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.);
 - 11) prawo do wykorzystania Utworu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelkiego rodzaju dostępnych formach, przede wszystkim w środkach reklamy radiowej.

Powyższe wymienienie pól eksploatacji dotyczy całości, jak i fragmentów Utworów, jak również możliwości publikacji oraz rozpowszechnienia i korzystania w ramach utworu zbiorowego.

Zamawiający jest wyłącznie uprawniony do decydowania o sposobie, terminie i zakresie korzystania z Utworu, w tym do udostępniania go osobom trzecim.

7. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wyłącznego wykonywania prawa do decydowania o pierwszej publikacji Utworu lub jego fragmentów.
8. Równocześnie z udzieleniem licencji do Utworów Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których Utwory zostały utrwalone.
9. Na podstawie niniejszej Umowy na Zamawiającego przechodzi również prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego, w szczególności do rozpowszechniania Utworów, na co Wykonawca wyraża zgodę.
10. Wykonawca oświadcza, że jest uprawniony z tytułu praw autorskich i pokrewnych do materiałów użytych w wyniku realizacji Umowy oraz że przysługuje mu prawo rozporządzania tymi prawami.
11. W odniesieniu do wszystkich innych użytych materiałów, co do których Wykonawca nie posiada majątkowych praw autorskich, przeniesie na licencje w zakresie, w jakim sam je posiada.
12. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich i pokrewnych, praw do wizerunku oraz innych praw osób trzecich, których prawo zostało naruszone przy realizacji przedmiotu Umowy, a także za naruszenie stanowiące czyny nieuczciwej konkurencji, chyba, że materiały naruszające te prawa zostały dostarczone przez Zamawiającego.
13. W razie skierowania przeciwko Zamawiającemu przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie naruszenia ich praw autorskich lub praw własności intelektualnej, w związku z realizacją przedmiotu Umowy, Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym podejmie działania zmierzające do odparcia tych roszczeń lub do ich zaspokojenia. O każdym przypadku wystąpienia z roszczeniem osób trzecich Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawcę.

14. W przypadku powstania sporu sądowego, którego przedmiotem będzie naruszenie praw autorskich lub praw własności intelektualnej osób trzecich, Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia ochrony prawnej Zamawiającemu i do zwolnienia Zamawiającego od ewentualnej odpowiedzialności za skutki takich naruszeń.
15. W razie wydania prawomocnego orzeczenia zasądającego od Zamawiającego jakiegokolwiek świadczenia lub prowadzącego do powstania szkody po stronie Zamawiającego z winy Wykonawcy w związku z naruszeniem praw autorskich lub praw własności intelektualnej osób trzecich, Wykonawca zobowiązany jest także naprawić poniesioną przez Zamawiającego z tego tytułu szkodę w pełnej wysokości.
16. Po zakończeniu lub wypowiedzeniu Umowy, Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie dokumenty wytworzone przez siebie w ramach realizacji Umowy.
17. Zamawiającemu będzie przysługiwać prawo przeniesienia uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na osoby trzecie.

§ 7. Poufność

1. Wykonawca oświadcza, że zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy i nie ujawniania osobom trzecim, w czasie trwania Umowy oraz po jej rozwiązaniu, wszelkich informacji związanych z realizacją przedmiotu Umowy na podstawie niniejszej Umowy oraz pozyskanych tą drogą informacji o funkcjonowaniu Dolnośląskiego Szpitala Specjalistycznego im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 1913 z późn. zm.).
2. Wykonawca zobowiązuje się również do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1781) i rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Jednocześnie Wykonawca oświadcza, że znana jest mu odpowiedzialność karna wynikająca z ww. regulacji prawnych.
4. Wszystkie wiadomości i informacje nie będące informacją jawną w szczególności informacje dotyczące przedmiotu niniejszej Umowy i działalności Zamawiającego, informacje finansowe, programowe, prawne, techniczne, handlowe, know-how, organizacyjne, oraz informacje związane z postępowaniami o udzielenie zamówienia, dotyczące w sposób bezpośredni lub pośredni Zamawiającego oraz firm lub podmiotów z nim współpracujących, uzyskane przez Wykonawcę bezterminowo i bezwarunkowo jako poufne, nie mogą zostać bezpośrednio lub pośrednio ujawnione komukolwiek, jedynie za wyjątkiem przypadku uzyskania uprzedniego, pisemnego zezwolenia na ujawnienie informacji, wydanego przez Zamawiającego.
5. Pod pojęciem informacji poufnych Strony rozumieją ponadto każdą informację uzyskaną od drugiej strony w trakcie negocjacji, konsultacji oraz wszelkich form współpracy, która nie została oznaczona przez zainteresowaną Stronę jako informacja jawna.
6. Wykonawca zobowiązany jest również do zachowania w poufności, tj. nieujawniania podmiotom trzecim, informacji stanowiących lub mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego. Tajemnicę, o której mowa w zdaniu poprzedzającym utożsamia się z tajemnicą, o której mowa w art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jak również informacji o kontrahentach Zamawiającego, cenach, źródłach zaopatrzenia, danych technicznych, danych osobowych, know-how (m.in. dotyczących stosowanych narzędzi i danych marketingowych systemu wynagrodzeń, organizacji dystrybucji, logistyki), praktyk handlowych, zawieranych przez Zamawiającego umów, a także informacje odnoszące się do zagadnień technicznych, technologicznych, organizacyjnych lub inne informacje mogące mieć znaczenie gospodarcze itp.
7. Wykonawca zobowiązuje się posługiwać informacjami stanowiącymi tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego uzyskanymi w trakcie lub w związku z wykonywaniem usług - wyłącznie w celu należytego wykonywania świadczonych przez niego na rzecz Zamawiającego usług.
8. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, informacje objęte poufnością mogą być udostępnione innym osobom wyłącznie wówczas, gdy jest to niezbędne do należytego wykonywania przedmiotu Umowy i tylko w niezbędnym zakresie. Na przekazanie innym osobom tych informacji Zamawiający musi uprzednio wyrazić pisemną zgodę pod rygorem jej bezskuteczności obejmującą zakres informacji, cel ich przekazania oraz wskazującą osobę, której mogą być one przekazane.

9. Zobowiązanie, o którym mowa w ustępach poprzednich, nie dotyczy sytuacji, w których obowiązek ujawnienia wskazanych w nim informacji lub danych wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, orzeczenia sądu lub decyzji właściwej władzy publicznej.
10. W przypadku zakończenia lub wcześniejszego rozwiązania Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu Zamawiającemu wszelkich dokumentów i innych materiałów dotyczących informacji lub danych, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej, jakie sporządził, zebrał, opracował lub otrzymał w czasie trwania Umowy albo w związku lub przy okazji jej wykonywania, włączając w to ich kopie, odpisy, a także zapisy na innych nośnikach zapisu – najpóźniej do dnia rozwiązania Umowy.
11. Zobowiązania, o którym mowa w niniejszym paragrafie obowiązują w czasie realizacji Umowy, a także po jej rozwiązaniu.
12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązku, o którym mowa powyżej, Strona, której informacja poufna została ujawniona lub wykorzystana przez drugą Stronę do celów niezwiązanych z wykonaniem Umowy, może żądać od drugiej Strony naprawienia szkody lub wydania uzyskanych przez nią korzyści.

§ 8. Wynagrodzenie

1. Z tytułu wykonania Umowy, w tym za przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw zależnych do Utworów w zakresie opisanym w § 6 Umowy, wyrażenie zgód, o których mowa w § 6 Umowy, oraz przeniesienie własności nośnika Utworów, Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie zł netto (słownie:) powiększone o podatek VAT w stawce %, tj. w kwocie zł brutto (słownie:.....).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu realizacji Umowy.
3. Podstawą wystawienia faktury jest przyjęcie przedmiotu Umowy przez Zamawiającego, wyrażone protokołem zdawczo-odbiorczym, podpisanym przez Strony, stwierdzającym należyte wykonanie przez Wykonawcę przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia faktury niezwłocznie po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego, w terminie umożliwiającym Zamawiającemu dokonanie ostatniego przelewu przed dniem 31 grudnia 2024 r.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość wystawienia przez Wykonawcę jednej faktury częściowej w trakcie realizacji Umowy. Fakturę częściową Wykonawca może wystawić po pełnym ukończeniu określonych elementów przedmiotu Umowy (zadań), zgodnie z wyceną przedstawioną przez Wykonawcę w Ofercie. Podstawą wystawienia faktury częściowej jest przyjęcie określonego elementu przedmiotu Umowy przez Zamawiającego, wyrażone protokołem zdawczo-odbiorczym, podpisanym przez Strony, stwierdzającym należyte wykonanie przez Wykonawcę danego elementu przedmiotu Umowy. Faktura częściowa nie może opiewać na kwotę wyższą niż 70% wartości brutto całego przedmiotu Umowy.
6. Zamawiający dokona płatności wynagrodzenia przelewem na wskazany w prawidłowo wystawionej fakturze rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 7 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury.

§ 9. Harmonogram realizacji Umowy

1. Umowa została zawarta na czas określony, tj. **od dnia podpisania umowy do dnia 9 października 2024 r.** z możliwością jej przedłużenia – nie dłużej jednak niż do dnia 23 grudnia 2024 r. – po uzyskaniu uprzedniej zgody Zamawiającego, w następujących przypadkach:
 - a) w przypadku określonym w § 10 ust. 2 Umowy
lub
 - b) w przypadku, gdy opóźnienie wynika z przyczyn niezależnych od Wykonawcy.
2. Zamówienie zostanie zrealizowane przez Wykonawcę zgodnie z poniższym ramowym harmonogramem realizacji Umowy:

lp	Zadanie:	Ostateczny termin wykonania
1.	Opracowanie koncepcji kampanii społecznej	

	w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciążeniach stawu skokowego i kolanowego	do 2 miesięcy od dnia podpisania umowy
2.	Opracowanie projektów ulotek, plakatów, roll-upów, baneru (grafiki) na stronę Szpitala	
3.	Wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych	
4.	Produkcja materiału filmowego	
5.	Produkcja spotu radiowego	
6.	Produkcja audycji radiowych	
7.	Emisja spotu radiowego oraz audycji radiowych w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym	ok. 30 dni w okresie od 2 września 2024 r. – 2 października 2024 r.
8.	Realizacja Kampanii społecznej w Internecie	ok. 30 dni w okresie od 2 września 2024 r. – 2 października 2024 r. + 7 dni od dnia zakończenia Kampanii na przygotowanie raportu.

3. Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji propozycję szczegółowego harmonogramu realizacji zamówienia. Szczegółowy harmonogram powinien uwzględniać czas potrzebny na weryfikację i przekazanie uwag do danego etapu realizacji zadania przez Zamawiającego (co najmniej 3 dni robocze) oraz czas potrzebny na wprowadzenie ewentualnych poprawek przez Wykonawcę, tak, aby czynności te były możliwe przed ostatecznym terminem wykonania danego zadania wskazanym w § 9. ust. 2. Szczegółowy harmonogram powinien uwzględniać logiczną kolejność wykonywania poszczególnych zadań, tj. np. konieczność opracowania ostatecznej koncepcji kampanii społecznej przed produkcją materiału filmowego bądź spotu radiowego.

§ 10. Dodatkowe warunki realizacji przedmiotu Umowy

1. Po zakończeniu Kampanii w sieci Internet Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w ciągu 7 dni raportu końcowego w formie elektronicznej zawierającego, adekwatne do wykorzystywanych w Kampanii kanałów, obiektywne dane np. pochodzące z Google Analytics, Facebook Ads czy Google Ads, potwierdzających osiągnięcie wyznaczonych Wykonawcy do osiągnięcia wskaźników wyświetleń oraz przekierowań. Raport Wykonawcy powinien również zawierać rekomendacje dla Zamawiającego dotyczące przyszłych kampanii w sieci Internet.
2. Termin realizacji zamówienia może zostać przedłużony, gdy Wykonawca nie osiągnie w terminie do dnia 2 października 2024 r. zapisanych w Zaproszeniu do składania ofert minimalnych wskaźników dotyczących Kampanii prowadzonej w Internecie.
3. Wydłużony czas prowadzenia Kampanii przez Wykonawcę związany z nieosiągnięciem przez niego w terminie wymaganych wskaźników, nie wiąże się ze zwiększeniem wynagrodzenia Wykonawcy ponad wynagrodzenie wskazane w Ofercie Wykonawcy oraz w § 8 ust 1 niniejszej Umowy.
4. Budżet na płatną promocję (kwota przekazywana portalom społecznościowym/ dostawcom usług displayowych/ serwisom) powinien wynieść 25 000 zł netto.
5. Koszt płatnej promocji w Internecie stanowi koszt Wykonawcy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do wydatkowania na płatną kampanię materiałów kampanii kwoty nie niższej niż 25 000 zł netto.
7. Wykonawca dokonuje bezpośrednich płatności wobec portali społecznościowych/dostawców usług displayowych/serwisów internetowych itp., w tym wykorzystuje do dokonywania płatności za promocję w Internecie własną kartę płatniczą/kredytową, jeśli dany serwis internetowy wymaga dokonania płatności tą metodą.
8. Wykonawca zobowiązuje się na wezwanie Zamawiającego dostarczyć dokumenty potwierdzające wydatkowanie kwoty co najmniej 25 000 zł netto na płatną promocję w sieci Internet (tj. dokumenty potwierdzające, że kwota nie niższa niż 25 000,00 zł netto została przekazana portalom społecznościowym /dostawcom usług displayowych/ serwisom internetowym, itp. na promocję materiałów Kampanii w Internecie).
9. Wszystkie materiały graficzne wytworzone na potrzeby Kampanii powinny zawierać logotyp Zamawiającego, informację o treści: „Zrealizowano przy wsparciu finansowym Samorządu Województwa Dolnośląskiego”.

- logotyp Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.
10. Wszystkie Materiały wytworzone na potrzeby Kampanii powinny spełniać wymagania ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019, poz. 848) oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (tj.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1062 z późn. zm.).
 11. Wszystkie Materiały wytworzone na potrzeby Kampanii przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich ostateczną publikacją przez Wykonawcę.
 12. Wykonawca prześle na trwałym nośniku elektronicznym wszystkie wytworzone w ramach umowy materiały w formatach ostatecznych oraz w formatach edytowalnych; bezstratnych lub wykorzystujących bezstratną kompresję danych. W przypadku plików graficznych w formatach grafiki wektorowej.
 13. Wykonawca prześle dla wszystkich materiałów wytworzonych materiałów graficznych informacje o nazwach zastosowanych kolorów oraz nazwach czcionek wraz z informacją na temat licencji, którym podlegają.
 14. Spot radiowy Wykonawca prześle Zamawiającemu wraz z metryczką, tj. dokumentacją zawierającą informację o tytule utworu, autorach scenariusza, wykonawcach, kompozytorze muzyki, czasie trwania, dacie produkcji, producencie oraz okresie, na jaki zostały przyznane prawa majątkowe i autorskie.
 15. Zamawiający udzieli Wykonawcy dostępu do serwisów społecznościowych/konta Google w zakresie umożliwiającym Wykonawcy prowadzenie Kampanii w Internecie.
 16. Wykonawca oświadcza, że dostęp/dane do logowania do serwisów społecznościowych/konta Google, które otrzyma od Zamawiającego będzie wykorzystywał wyłącznie w celu realizacji kampanii społecznej objętej niniejszą umową.
 17. Wykonawca zobowiązuje się do niedokonywania zmian otrzymanych danych do logowania.
 18. Wykonawca zobowiązuje się do niepublikowania w kanałach komunikacji internetowej (w szczególności serwisach społecznościowych) żadnych materiałów bez wcześniejszej akceptacji ze strony pracowników Szpitala im. Marciniaka wskazanych w § 4. ust. 6 umowy jako osoby upoważnione do akceptowania materiałów.
 19. Wykonawca zobowiązuje się do niedokonywania żadnych modyfikacji w zakresie treści i ustawień kont, do których dostęp zostanie mu nadany przez Zamawiającego (za wyjątkiem ustawień bezpośrednio dotyczących płatnej promocji materiałów Kampanii, którą Wykonawca prowadzi).

§ 11. Odstąpienie od Umowy

1. Umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie na zasadzie porozumienia Stron.
2. Zamawiający ma prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Wykonawcę istotnych postanowień Umowy. W takim przypadku Zamawiający wzywa najpierw Wykonawcę do zaprzestania naruszeń wyznaczając mu w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym upływie terminu rozwiązuje Umowę, zachowując prawo do naliczenia kar umownych.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminów, o których mowa w § 9 ust. 2 Umowy i Zaproszeniu do składania ofert, gdy opóźnienie trwa dłużej niż 5 dni – z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w § 9 ust. 1 Umowy. Wykonawcy nie przysługuje w takiej sytuacji prawo do odszkodowania.
4. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, w przypadku zaistnienia niżej wymienionych okoliczności:
 - 1) Wykonawca nie przystąpił w terminie do wykonania przedmiotu Umowy;
 - 2) Wykonawca nie wykonuje przedmiotu Umowy w sposób zgodny z postanowieniami Umowy lub Zaproszeniu do składania ofert, pomimo wezwania ze strony Zamawiającego i wyznaczenia Wykonawcy terminu 3 dni do zaprzestania naruszeń.
5. Rozwiązanie lub odstąpienie od Umowy, powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 12. Kary umowne

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kar umownych w następujących przypadkach:
 - 1) w razie odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezawinionych przez Zamawiającego – w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy;

- 2) w razie wypowiedzenia Umowy lub odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy;
- 3) w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z powodów, o których mowa w § 11 ust. 4 Umowy, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 30% łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy.
3. Wykonawca za każdy dzień zwłoki w wykonaniu zadania zgodnie z harmonogramem realizacji Umowy opisanym w § 9 ust. 2 Umowy, zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego brutto należnego Wykonawcy za wykonanie danego zadania, za każdy dzień zwłoki – za wyjątkiem sytuacji opisanej w § 9 ust. 1 Umowy.
4. Strony postanawiają, że w przypadku, gdy szkoda spowodowana niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy przez Wykonawcę przekracza wysokość kar umownych lub gdy przyczyna szkody nie jest ujęta w zapisie o karach umownych, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

§ 13. Ochrona danych osobowych

1. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia zachowania w tajemnicy bez ograniczeń czasowych wszelkich informacji związanych z działalnością Zamawiającego.
2. Każda ze Stron jest odrębnym administratorem danych osobowych i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Obowiązki informacyjne w zakresie przetwarzania danych osobowych zostały przedstawione w dniu zawarcia Umowy oraz przekazane w formie mailowej.
4. Zamawiający wskazuje, że obowiązek informacyjny znajduje się również na stronie internetowej pod adresem: <http://www.szpital-marciniak.wroclaw.pl/p,192,rodo>

§ 14. Zakaz cesji

1. Strony nie mogą przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej Strony.
2. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego przenieść swoich wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy na osobę trzecią (tj. dokonać przelewu wierzytelności).
3. Wykonawca zobowiązuje się do niezawierania umów poręczeń jak i gwarancji z podmiotami trzecimi dotyczących zobowiązań wynikających z Umowy.

§ 15. Siła wyższa

1. Strony nie są odpowiedzialne za naruszenie obowiązków wynikających z Umowy w przypadku, gdy wyłączną przyczyną naruszenia jest działanie siły wyższej.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie bądź połączenie zdarzeń lub okoliczności, niezależnych od Stron, a w szczególności klęsk żywiołowych (powódzie, huragany, pożary itp.), epidemii, w tym również epidemii COVID-19 spowodowanej koronawirusem SARS-CoV-2, działań uprawnionych podmiotów podjętych w ramach stanu zagrożenia epidemicznego, stanu epidemii uniemożliwiających realizację Umowy w całości lub w części, strajków, zamieszek, żałoby narodowej lub innych okoliczności, którym Strony nie mogły zapobiec i które były poza ich kontrolą, a które zasadniczo utrudniają lub uniemożliwiają wykonywanie całości lub części zobowiązań danej Strony wynikających z Umowy, a których dana Strona nie mogła przewidzieć ani im zapobiec lub przewyciężyć poprzez działanie z dochowaniem należytej staranności.
3. Jeżeli z powodu działania siły wyższej realizacja przedmiotu Umowy stanie się częściowo niemożliwa, Umowa w tym zakresie nie będzie wykonywana przez żadną ze Stron. Wobec powyższego wynagrodzenie określone w § 8 ust. 1 niniejszej Umowy zostanie odpowiednio pomniejszone aneksem. Strony niniejszym zobowiązują się do podpisania aneksu zmieniającego wysokość wynagrodzenia w zależności od wykonania przedmiotu Umowy określonego w § 1 Umowy.
4. Jeżeli z powodu działania siły wyższej realizacja przedmiotu Umowy stanie się niemożliwa lub nie leżeć będzie w interesie publicznym, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od daty

powzięcia przez Zamawiającego wiedzy o wystąpieniu okoliczności będącej podstawą do odstąpienia od Umowy. W takim przypadku Zamawiający zapłaci Wykonawcy należność w wysokości proporcjonalnej do stopnia zaangażowania środków w realizację usługi przez Wykonawcę pod warunkiem ich prawidłowego udokumentowania.

5. Strona starająca się o zwolnienie od odpowiedzialności, niezwłocznie po wystąpieniu siły wyższej oraz po powzięciu wiadomości o jej wpływie na terminowe i prawidłowe wykonanie Umowy, powiadomi w formie mailowej drugą Stronę o powyższym zdarzeniu i jego wpływie na jej zdolność do realizacji Umowy.

§ 16 Kwestie sporne

1. Spory mogące wynikać w związku z realizacją umowy strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie na drodze negocjacji.
2. Ewentualne spory mogące wynikać w związku z realizacją Umowy Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie na drodze negocjacji. W razie braku porozumienia, tj. w sytuacji, gdy w terminie 30 dni od dnia podjęcia negocjacji Strony nie osiągnęły porozumienia, spory rozstrzygał będzie sąd właściwy według miejscowej właściwości ogólnej.

§ 17. Inne postanowienia umowy

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa mające związek z przedmiotem umowy.
2. Jeżeli jakiegokolwiek z postanowień Umowy jest lub okaże się nieważne nie narusza to ważności pozostałych postanowień Umowy, Strony zobowiązują się nieważne postanowienie zastąpić postanowieniem, które w sposób możliwie dokładny odpowiadać będzie nieważnemu postanowieniu.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnego aneksu, podpisanego przez obie Strony pod rygorem nieważności.
4. Wszystkie Załączniki stanowią integralną część Umowy.

§ 18. Postanowienia końcowe

Umowa sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach – 1 egzemplarz dla Wykonawcy oraz 1 egzemplarz dla Zamawiającego.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty w Zaproszeniu do składania ofert na realizację zadania pn. „*Kampania społeczna w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach stawu skokowego i kolanowego*” z dnia 23 maja 2024 r.

Załącznik nr 2 Oferta Wykonawcy z dnia

PODPISY STRON

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

