



Wrocław, dnia 5 czerwca 2024 r.

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE Z DNIA 3 MAJA 2024 R.

Pytanie:

W związku z prowadzonym zapytaniem ofertowym na przygotowanie i realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: „Kampania społeczna w zakresie profilaktyki zmian zwyrodnieniowych w przeciężeniach stawu skokowego i kolanowego” Zwracamy się z prośbą o odpowiedz na następujące pytanie:

W pozycji portfolio można uzyskać 10 punktów (10%), zgodnie z opisem będą oceniane:

1. Przykładowe kampanie realizowane przez Wykonawcę – preferowane kampanie społeczne z zakresu profilaktyki i promocji zdrowia:

- a) wykaz zrealizowanych kampanii + kopie protokołów odbioru lub referencji potwierdzających ich realizację,*
- b) prezentacje kampanii – forma wybrana przez Wykonawcę (opis zakresu kampanii, prezentacje graficzne, itp.), ze wskazaniem której pozycji wykazu dotyczą.*

2. Przykładowe materiały filmowe:

- a) wykaz wykonanych materiałów filmowych + kopie protokołów odbioru lub referencji potwierdzających ich realizację.*
- a. przykładowe materiały filmowe, ze wskazaniem, której pozycji wykazu dotyczą.*

(Zamawiający wymaga przekazania przykładowych spotów na nośniku elektronicznym lub - w przypadku mailowego złożenia oferty – przesłania linków do materiałów video w treści maila.

Proszę o informacje czy będą oceniana ilość tego typu kampanii czy ich jakość. Czy wystarczy przesłać opis jednej przykładowej kampanii?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisem punktu V. Zasady wyboru wykonawców i kryteria oceny ofert:

„Liczba punktów za poszczególne kryteria jakościowe (koncepcja kreatywna, portfolio) będzie stanowić średnią z liczby punktów przyznanych za dane kryterium przez poszczególnych członków komisji oceniającej oferty. **Przy ocenie portfolio członkowie komisji oceniającej oferty będą brali pod uwagę walory kreatywne i estetyczne zaprezentowanego portfolio. Ocena za kryteria jakościowe ma charakter subiektywny.**”

Zgodnie z powyższym, przy przyznawaniu punktów za kryteria jakościowe – portfolio, członkowie Komisji Oceniającej będą się kierować walorami kreatywnymi i estetyką zaprezentowanego portfolio a nie ilością przesłanych portfolio.



**Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej**

Jednocześnie należy pamiętać, aby spełnić warunki udziału w postępowaniu, wykonawca:

1. w okresie ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert przeprowadził co najmniej 1 kampanię społeczną z obszaru profilaktyki zdrowotnej/ ochrony zdrowia, w której zakres wchodziło co najmniej prowadzenie kampanii w Internecie,
2. w okresie ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert zrealizował co najmniej 1 materiał promocyjny w postaci spotu filmowego.