

KINGA PREIS W SPOCIE KAMPANII „SERCE KOBIETY”

Nasza kampania społeczna "Serce Kobiety" trwa. Jej przesłanie skierowane jest głównie do kobiet po 55 roku życia, które narażone są na choroby naczyniowo-sercowe. To właśnie u pań **po menopauzie choroby serca i naczyń są główną przyczyną śmierci.**

Dr hab. Joanna Jaroch, ordynator Oddziału Kardiologii w szpitalu im. Marciniaka: - *Boimy się umrzeć na raka piersi, tymczasem w okresie menopauzy nasze serca tracą ochronny wpływ żeńskich hormonów, tj. estrogenów. Jesteśmy bezobjawowe, a zaczyna się u nas rozwijać miażdżyca, która z czasem może się objawić zawałem mięśnia sercowego lub udarem mózgu.*

Dlatego bardzo ważna jest świadomość tych procesów wśród kobiet i regularne badania. Wystarczy zgłosić się do swojego lekarza rodzinnego oraz sprawdzić ciśnienie tętnicze, poziom glukozy i cholesterolu.

W ramach kampanii, działa w szpitalu specjalna infolinia: **71/ 306 47 30 (od poniedziałku do piątku w godz. 11:00 - 15:00)**. Pod tym numerem telefonu można porozmawiać z lekarzami z Oddziału Kardiologii.

Ambasadorką i „twarzą” kampanii „Serce Kobiety” jest aktorka Kinga Preis. Zobaczcie spot z jej udziałem.

Więcej informacji na stronie:

<https://www.szpital-marciniak.wroclaw.pl/sercekobiety/>

Piszcie do nas: serce.kobiety@szpital-marciniak.wroclaw.pl
