

PIERWSZE MIEJSCE W POLSCE ZA KAMPANIĘ „SERCE KOBIETY”

Miło nam poinformować, że pierwsza edycja naszej kampanii społecznej „Serce Kobiety” zajęła pierwsze miejsce w ogólnopolskim konkursie **„Bezpieczny Szpital Przyszłości - INSPIRACJE 2021”**. Honorowymi patronami konkursu są Narodowy Fundusz Zdrowia, Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego oraz Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji w Warszawie. Nasza kampanię - spośród ponad 100 projektów - oceniło najwyższe grono specjalistów ochrony zdrowia, m.in. szefowie najważniejszych szpitali w Polsce, lekarze oraz dziennikarze.

Ideą akcji jest zwiększenie świadomości kobiet po menopauzie o zagrożeniu chorobami sercowo-naczyniowymi, które mogą stać się główną przyczyną ich śmierci.

Nasza dolnośląska kampania jest **pierwszą w Polsce akcją** o takiej tematyce skierowaną do kobiet. Na stronie szpitala - w zakładce „Serce Kobiety” można znaleźć informacje o możliwości wykonania podstawowych badań w ramach Programu Profilaktyka 40PLUS.

