

## KAMPANIA "SERCE KOBIETY2" NA DOLNYM ŚLĄSKU

Szpital im. Marciniaka przy wsparciu Samorządu Województwa Dolnośląskiego wystartował z 2 edycją kampanii społecznej skierowanej do kobiet w wieku okołomenopauzalnym.

Kobiety chorują na serce trochę inaczej niż mężczyźni. Po pierwsze zwykle symptomy choroby mogą u nich wystąpić 10 lat później niż u mężczyzn, po drugie mogą się manifestować inaczej niż u panów. Jednak to choroby sercowo-naczyniowe (m.in zawał, udar) są główną przyczyną śmierci kobiet po 55. roku życia.

Dlatego w ramach kampanii świadomościowej zachęcamy kobiety do wykonania trzech podstawowych badań profilaktycznych:

- pomiaru ciśnienia tętniczego krwi
- skontrolowania poziomu glukozy
- sprawdzenia poziomu cholesterolu

Na badania można się zgłosić na stronie Programu Profilaktyka 40PLUS (bezpłatnie, bez kolejki) lub udać się do swojego lekarza rodzinnego z prośbą o konsultację.

Szczegółowe informacje znajdziecie na naszej stronie w zakładce: Serce Kobiety. A poniżej link do animacji, którą wyświetlamy od dziś w pociągach Kolei Dolnośląskich:

---